



<ニュースリリース>

報道関係者各位

2009(平成21)年2月12日

株式会社アイダ

妊娠・子育て中のママに地域の体験交流型情報を提供
～ 『チキタビ』と 『はっぴーママ』 が連携～

株式会社アイダ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:岩崎徹、以下アイダ)は2月12日、株式会社ブロックライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:小笠原一、以下ブロックライン)が運営するサイト「はっぴーママ.com」(<http://www.happy-mama.com/>)で、日本全国の各地域で実施されている体験交流型プログラム情報を提供するサービスを開始しました。

同サービスは、アイダが運営する地域観光情報サイト「チキタビ」(<http://tikitabi.com/>)が独自に収集した地域観光情報(2月12日現在、約13,500件)のうち、体験交流型のプログラム(2月12日現在、約6,800件)を「はっぴーママ.com」に提供するものです。これにより、「はっぴーママ.com」のユーザーは、各地域で開催される体験・交流型プログラムを無料で検索、閲覧することができます。

また、このサービスの開始により、各地域のプログラム主催者は、「チキタビ」への情報登録を通じて、子どもや家族向けの体験交流型プログラムを効果的に告知することが可能となります。

「はっぴーママ.com」は、妊娠・子育て中の母親を中心としたファミリー・マーケットへの訴求効果が高く、会員数は約16.5万人、月間ページビュー数は約370万PV/月(ブロックライン発表、2008年5月実績)にのびります。

また、両社は今後、テーマや対象、エリア別の特集記事などを共同で企画し、ユーザーへのサービス拡充を図っていく予定です。

「はっぴーママ.com」で提供する体験交流型プログラムの例(掲載情報は随時更新されます)

- ・「親子自然あそびプログラム」(東京都)
 - ・「親子で雪の運動会」(山形県)
 - ・「家族でシーカヤック体験」(宮城県)
 - ・「家族で楽しめる紙すき体験講座」(岡山県)
 - ・「赤ちゃんおはなし会」(東京都)
 - ・「赤ちゃんの手形足型教室」(広島県)
 - ・「お父さんのための育児体験教室」(東京都)
- など

アイダは現在、国内各地域から発信された地域情報をより多くの消費者に提供するため、各種ウェブサイトとの提携、連携を積極的に図っております。

昨年11月には地域コミュニティサイト「ロココム」(<http://www.lococom.jp/>)と提携、今年1月には毎日新聞社の公式サイト「毎日.jp」(<http://mainichi.jp/>)と地域情報分野で連携したほか、「YAHOO!JAPAN」や「mixi(ミクシィ)」にもコンテンツ提供を実施しております。

一方で、携帯電話やカーナビゲーション、雑誌等とのクロスメディアによる連携も進めております。「チキタビ」の携帯版サイト「チキタビモバイル」(<http://tikitabi.com/mobile>)では、GPS 機能(全地球測位システム機能)を採用することにより、例えば旅先や帰省先など現地に到着してから、その周辺で実施されている地域情報を携帯電話で検索することができ、プログラムやイベント主催者に直接問合せや申込みすることが可能です。

また、昨年10月からは日産自動車株式会社のカーナビ向け情報サービス「日産カーウイングス」で地域体験型情報を提供し、マイカーユーザーへの情報提供を開始しました。

さらに、今年2月から新たに創刊されたマスコミ業界向けフリーペーパー「mogmog(モグモグ)」にお祭りやイベント情報を中心とした地域情報をマスコミ関係者に提供し、テレビ番組や映画、CM、雑誌等の制作現場に直接情報提供を開始しました。

「はっぴーママ」体験プログラム情報トップページ(イメージ)



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイダ(担当:山崎)

〒150-0011 東京都渋谷区東3-16-5 サンパーク恵比寿1階

電話:03-5464-0261 FAX:03-5464-0262 e-mail:info@aيدا.co.jp